

ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА



Голубев В. А. Голосов А. Л.

ИСКУССТВО ФОРМИРОВАНИЯ МНЕНИЯ И
СПРОСА НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

ИСКУССТВО УПРАВЛЯТЬ
МОДОЙ И ЛЮДЬМИ

Часть №2

ТОНКОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Электронная Библиотека

www.MSrabota.ru

**ИСКУССТВО ФОРМИРОВАНИЯ МНЕНИЯ И
СПРОСА НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ.
ИСКУССТВО УПРАВЛЯТЬ МОДОЙ И ЛЮДЬМИ**

ТОНКОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*ЧАСТЬ №2 - О ПОРТАЛЕ «МОЛОДОЙ
СПЕЦИАЛИСТ»*

Первая часть опубликована:

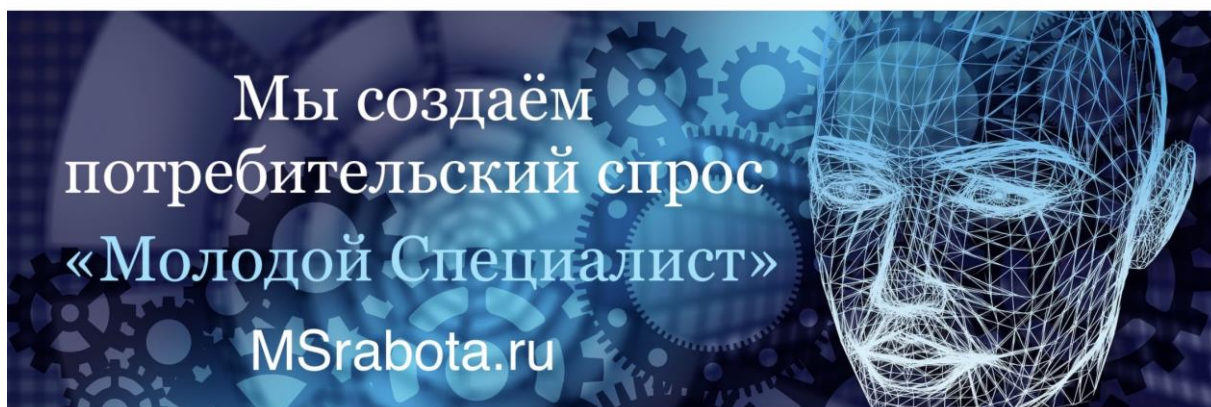
<https://msrabota.ru/biblioteka/show/1023>

**ИСКУССТВО ФОРМИРОВАНИЯ МНЕНИЯ И
СПРОСА НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ.
ИСКУССТВО УПРАВЛЯТЬ МОДОЙ И ЛЮДЬМИ
- НА ПОРТАЛЕ «МОЛОДОЙ СПЕЦИАЛИСТ»**

ВТОРАЯ ЧАСТЬ

ТОНКОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*ЧАСТЬ №2 - О ПОРТАЛЕ «МОЛОДОЙ
СПЕЦИАЛИСТ»*



№1 для Молодёжи

Интервью - размышление о искусстве формирования спроса населения на товары и услуги. Как рождается мода на тот или иной товар. Что стоит во главе маркетинга Товар или Реклама. И как управлять потребительским спросом, все это мы узнаем от Руководителя Всероссийского Портала Молодой Специалист Голубева В. А.

Рабочая встреча Руководителя Портала «Молодой Специалист» Голубевым В. А. с учредителем FM Радио станций в Радио Холдинге «Выбери Радио FM» Голосовым А. Л.

Вопрос: Вячеслав Александрович, прежде чем говорить о Ваших возможностях, об уникальности Ваших сотрудников и технологиях, аналитики и пиара, я хотел бы спросить о Портале Молодой Специалист, как об инструменте, буквально пару вопросов. Какова читательская и потребительская аудитория Портала «Молодой Специалист»?

Ответ: Начну с того, что это не просто Портал, это Всероссийский Портал «Молодой Специалист» с охватом аудитории по всей стране и ближнему зарубежью. В 2019 году мы разработали Портал для профориентации и трудоустройства миллионной аудитории молодых людей от 16 лет - выпускников школ. Профориентация в школах крайне слаба и Портал был необходим чтобы выпускник имел свой ориентир к выбору профессии. Дальше необходимо было занять студенческую молодёжь; Колледжей, Техникумов и ВУЗов. Мы создали Электронную Библиотеку, рабочие Вакансии для студентов и молодых людей без опыта работы. Создали направления производственных практик для студентов. И это уже категория потребителей и читателей от 17 до 23-25 лет. Для Выпускников ВУЗов и Молодых Специалистов созданы категории саморазвития «Стартапы». Молодые самостоятельные и активные люди сами могут создать себе бизнес или стартап, рассчитать его по фазам, составить бизнес план, учесть предполагаемые потери и желательную

прибыль. Нами создана Техническая Библиотека для самосовершенствований развития молодых специалистов. Добавим к этому прямые правовые рекомендации и юридическую практику, семинары и конференции по направлениям реальной экономики, с новейшими новациями. Выступление экспертных групп и тд. Все это актуально и для возрастной группы от 26 до 35 лет. И это более чем 25 миллионная аудитория. К этой аудитории добавим друзей, родителей, родственников.... умножайте сами. Я думаю, что 45 % населения или 60% активного - трудоспособного населения страны это и есть та аудитория которая интересна рекламному, административному и управленческому рынку. И конечно эта часть населения сама формирует свой вкус к товарам и услугам, созиданию и потреблению, отрицанию и выбору, ну мы только чуть - чуть помогаем молодёжи с тем или иным выбором.

Вопрос: Я правильно понял, что Портал «Молодой Специалист» может формировать не только потребительский спрос на товары и социальные услуги, но и на политический пиар? Такой целевой многомиллионной аудиторией не каждый может похвалиться. Вы мечта любой политической партии и выборной кампании.

Ответ: Разработчики и авторы Портала «Молодой Специалист» не закладывали рубрики и блоки о политике. Мы стоим над политическими проблемами. Но благосостояние наших граждан, зависит от принятых решений менеджеров Высшего звена и политиков. Хотим мы того или нет, любой Информационный ресурс участвует напрямую или косвенно в политической жизни Государства. Наш Информационный ресурс не исключение. В наши информационные блоки «Новости. Статьи. Интервью» есть репортажи от и о политиках, мы размещаем информацию о людях - лидерах и достижениях. И если эта информация о человеке творце, человеке лидере, то это наш Информационный контент.

Вопрос: На Портале, извините на Всероссийском Портале «Молодой Специалист» стоит слоган: «Сайт №1 для Молодых специалистов», откуда такие выводы или это просто амбиции?

Ответ: Часть ответов на этот вопрос были Вам Александр, даны раньше, или как принято говорить читайте выше. А амбиции, без амбиций и лидерства дело лучше не начинать, тем более для молодых и амбициозных людей. Конечно наш Портал — это Портал - Лидер. Портал Молодой Специалист — это Сайт №1 для Молодых и успешных, это Портал №1 для перспективных и думающих, №1 это Первый во всем и всегда!

Вопрос: Так почему Ваш бренд назван «Портал «Молодой Специалист», возможно многие Коммерсанты, Управленцы и Руководители, да и Рекламисты не видят в этом названии своих расширенных интересов в партнёрстве с вашим Порталом. «Молодой» - это слово сужает или расширяет интересы партнёров и вашу высокую компетенцию, и административные возможности ваших специалистов?

Ответ. «Молодой» - потому что это здорово. «Молодой» - это преимущество. «Молодой» - это движущая сила. «Молодой» - это пластичность во всём; ум, знания, тело, коммуникабельность и тд.. Молодой человек совершенен своими развивающимися способностями, он созидателен! «Молодой» это залог успеха.

Те кто думает что «Молодой» это недостаток, тот ошибается. Молодость к сожалению, проходит. И если не сохранять молодость ума, то очень быстро молодость превращается в старость. А те кто это не понимает, как правило сами ограничены. Эти люди при собственной несостоятельности придумывают несуществующие синонимы к Молодости.

Бренд **Всероссийский Портал «Молодой Специалист»** это перспектива развития человека как личности, общества, Государства и стабильности.

ПРОЕКТ «МОСТ ПАМЯТИ – ГОРОДА ТРУДОВОЙ ДОБЛЕСТИ РОССИИ»

<https://msrabota.ru/contests/4>



Вопрос: Портал «Молодой Специалист» использует много уникальных внутренних баннеров и Плакатов. Зачем. Внутренняя Реклама малоэффективна, или есть тайные технологические приемы? Понятно, когда на Портале «Молодой Специалист» есть Рубрика: «Мост Памяти - города Трудовой Доблести» и в этой тематике стоят рекламные баннеры. Но есть вопросы по множеству баннеров в Электронной Библиотеке. И ещё один из ваших баннеров «Человек Леонардо» он, о чем и для кого?

Ответ: Баннеры во внешней рекламе самодостаточны и самостоятельны. Мы практически не используем свою Рекламу, кроме Информационного сопровождения глобальных проектов, например, таких как «Мост Памяти - города Трудовой Доблести - люди героического труда». Для этого проекта специально было создано три десятка разных блочных рекламных баннеров для городов участников Проекта: 20 городов Трудовой Доблести, Москвы, Санкт-Петербурга, и несколько основных баннеров. В основу блочной рекламы Проекта «Мост Памяти» мы поместили символ МОСТ на фоне Нейронов головного мозга - МОСТ ПАМЯТИ. А сам Мост памяти стоит на фоне двух флагов, переходящих один в дугой - флаг СССР и флаг России. Таким образом, мы соединили историю, настоящие и будущее.

Для детально разработанного патриотического Проекта «Мост Памяти - города Трудовой Доблести - люди героического труда», Проекта - истории миллиона человеческих судеб, Проекта - героического участия Советского трудового народа в Великой Победе 1945 года, реализация, персональное направление, именно указатель каждого города участника - это

необходимость, это уважение к каждому персональному; Человеку труженику тыла, в своём Городе, в нашей Стране.

Внутренняя Реклама Электронной Библиотеке - это стандартный приём подачи визуальной информации. Мы рекламируем и рассказываем об уникальных возможностях новой технической Электронной Библиотеке «Молодой Специалист» используя визуализацию молодых людей. Это красиво и современно.

Любая блочная Реклама или текстовый Информационный блок должен раскрывать творческий посыл автора мысли, а иногда и дополнять его подчёркивая достоинства того или иного интеллектуального продукта.



Рекламный банер Портала «Молодой Специалист» в виде человека Леонардо да Винчи это отражение нашей работы для молодёжи. Основа- фундамент, это образование и профориентация для выбора жизненного пути. Это самостоятельное решение и выбор существующих вакансий на рынке труда с личной самооценкой специалиста, его сил и возможностей в реальностях рынка. Возможность саморазвития личности поможет изменить вектор поиска собственного пути или усилить позиции существующих навыков и знаний. И как вершина достижений — это совершенство и благополучие. Таким образом мы создали не Рекламу, а иллюстрацию в помощь к действию для молодых людей и всех к о им может помочь.

Вопрос: Ваш электронный контент насыщен информацией для молодёжи, для образования и бизнеса. Так почему вы не используете на Портале «Молодой Специалист» Портале который востребован по всей России Рекламу третьих лиц?

ЧИТАЙТЕ КНИГИ !!! ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА -
«МОЛОДОЙ СПЕЦИАЛИСТ»

[HTTPS://MSRABOTA.RU/BIBLIOTEKA](https://msrabota.ru/biblioteka)



Ответ: Если такой вопрос у Вас возник, значит мы все делаем грамотно и профессионально. Реклама не должна бить в глаза своей сверх значимости. Реклама должна сопровождать ту или иную программу, тот или иной Информационный контент.

Мы создаём проекты сами и участвуем в Государственных и ведомственных программах. Наша Электронная Библиотека «Молодой Специалист» работает для молодых людей в рамках Государственной программы «Наука и образование» и одновременно помогает развиваться людям с ограниченными физическими возможностями в рамках Государственной программы «Доступная среда». Мы помогаем инвалидам и людям временно не трудоспособным быть полноценными участниками общества.

Нами проводится информационное сопровождение Кадрового Проекта Морской Коллеги России по привлечению кадрового потенциала в судовую и морскую отрасль. В рамках этого проекта мы помогли трудоустроиться на судостроительные и ремонтные заводы, на флота и береговое сопровождение сотням молодых специалистов. Десяткам тысячам молодых людей мы представили новые технологии кораблестроения и перспективу развития военного и гражданского флота России.

Сейчас мы заняты формированием наших информационных ресурсов. И реконструкцией отдельных элементов Портала. Технические возможности и архитектура Портала «Молодой Специалист» рассчитана на блочную Рекламу как Федерального значения, так и Региональную. Вы абсолютно правы что в 2019 - 2020 годах мы освещали все главные выставочные события нашей страны. Сейчас в условиях пандемии произошла перестройка многих выставочных центров и ряд выставок переделали под госпитали. Думаю, что в скором будущем, войдя в «гражданское время» мы возобновим информационную поддержку семинаров и выставок в старом информационном формате.

Вопрос: В 2021 году Всероссийский Портал «Молодой Специалист» популярен от Калининграда до Владивостока, по всей России. Что вы делаете сейчас для популярности и продвижении Портала?

Ответ: Интерес к portalу проявляет молодёжи не только России. Прибалтийские страны смотрят как и чем живут их сверстники в Калининграде, Москве, Пскове, Новгороде. Казахстану интересен бизнес с Россией. Чехия и Пражские кинокомпании интересуется творческой молодёжью театральных ВУЗов России. Кроме этого наша молодёжь постоянно предъявляет к бизнесу, правительству, образованию и жизни новые требования, новые интересы. Страна нуждается в новых квалифицированных кадрах. Мы огромное значение уделяем профориентации молодёжи и оказываем пассивную помощь в трудоустройстве молодёжи. Портал «Молодой Специалист» постоянно совершенствуется. Сейчас наши технические службы формируют электронную Библиотеку и ежедневный новостной Контент

Хочешь знать больше, Читай Новости: Новости науки и техники. Новости о конференциях. Более двух тысяч публикаций о научных статей, интервью учёных об актуальных вопросах и открытиях, читайте на Всероссийском Портале «Молодой Специалист» <https://msrabota.ru/info/interv-yu-nedeli/all> в разделе «Новости и Публикации»



Мы разрабатываем новые программы. Проводим семинары и конференции. Читайте. Изучайте. Учитесь. Развивайтесь. Скучно не будет. Ждём всех на Всероссийском Портале «Молодой Специалист»

ВСЕРОССИЙСКИЙ ПОРТАЛ «МОЛОДОЙ СПЕЦИАЛИСТ» - ПОРТАЛ №1 ДЛЯ МОЛОДЫХ, СИЛЬНЫХ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЛЮДЕЙ

<https://msrabota.ru/>